

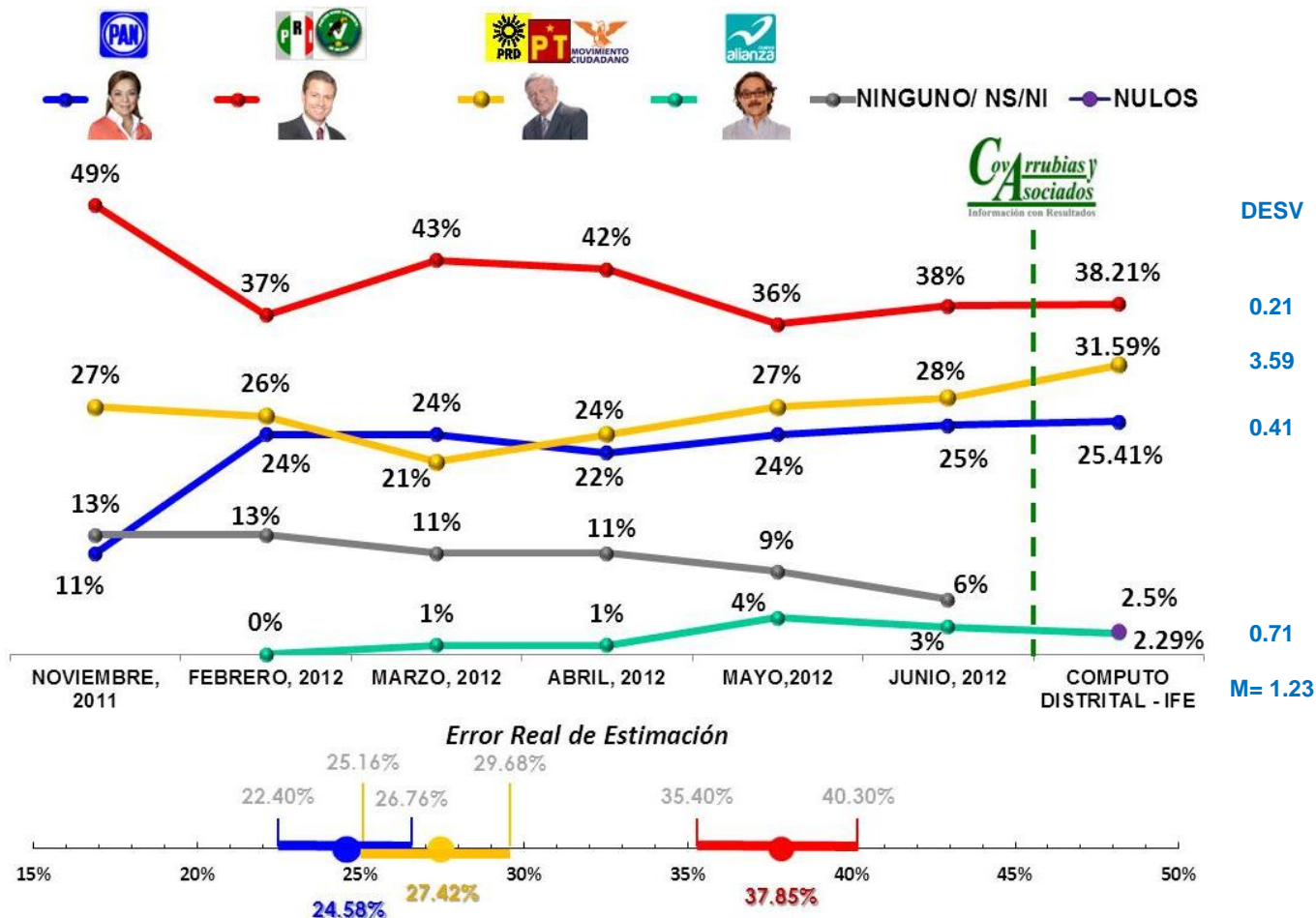
Una vez más Covarrubias y Asociados refrenda su prestigio de calidad y profesionalismo.

Es la casa encuestadora que dio los resultados más cercanos al Conteo Rápido del IFE, según Animal Político

Los resultados de su última medición son, como se muestra en la grafica, muy cercanos a los del Cómputo Distrital-IFE.

BREVE RESEÑA DE LA CONTIENDA ELECTORAL 2012 POR LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA

La serie de 6 encuestas publicadas por Covarrubias y Asociados, básicamente nos contó la siguiente historia:



1.- Antes del inicio de la contienda. EPN está posicionado desde que termina su mandato al frente del Gobierno del Estado de México (diciembre del 2010), como el líder indiscutible de la contienda electoral por la Presidencia de la República. En concordancia con esto en nuestra primera encuesta de noviembre del 2011, EPN registra una proporción de voto intención de voto de 49%, a una distancia de 22 puntos porcentuales de su más cercano competidor que es AMLO 27%. JVM pinta poco en ese momento (11%) porque aún no se llevan a cabo las elecciones internas de su partido.

2).- Febrero 2012 ya hay candidatos. En este momento JVM es catapultada por los resultados de la elección interna de su partido a conseguir una proporción de intención de voto de 24%, apenas dos puntos debajo de AMLO (26%), ocupando ambos la segunda posición a una distancia de 13% y 11% respectivamente, del líder EPN que en esta ocasión registra una proporción de 37%. Al descenso de EPN, de 12 puntos, contribuyen factores como su desliz en la FIL que fue ampliamente difundido por las redes sociales y la campaña de desprestigio contra el PRI, que llegó al punto de provocar la renuncia de su Presidente, Humberto Moreira por el escándalo del endeudamiento en el que dejó al Estado de Coahuila y el distanciamiento con la Profesora Elba Esther Gordillo, figura política de alto nivel de desprestigio, que EPN había cobijado dentro de su círculo de colaboradores.

3) Marzo 2012, período de veda. En este período de silencio ordenado por el IFE, el cambio más evidente que se registra es el aumento inercial de 6 puntos de EPN (pasa de 37% a 43%) con el consecuente descenso de 5 puntos de AMLO (pasa de 26% a 21%) que lo ubica 3 puntos debajo de JVM (que se mantiene con 24%) pero siguiendo en posición de empate en el segundo lugar. La distancia entre EPN y AMLO es de 22 puntos.

4) Abril 2012 Empiezan las campañas de los partidos. EPN prácticamente se mantiene igual (42%) y lo mismo pasa con JVM (24%) pero AMLO avanza 3 puntos (de 21% a 24%) presumiblemente debidos a sus anuncios del “perdón” y de “la historia.. hombres que luchan por la dignidad de todos”. La distancia entre AMLO y EPN se acorta a 18 puntos porcentuales.

5) Siguen las campañas mediáticas, ocurre el primer debate y el “viernes negro de EPN en la UIA”. En este momento se rompe la tendencia inercial de EPN presumiblemente por el impacto de la campaña negativa del PAN en su contra en la que se destruye el eje central de su estrategia publicitaria el “yo sí cumplo”, por el continuo ataque a la corrupción de exgobernadores del PRI y la experiencia negativa que sufrió EPN en su visita a la UIA. Por su parte AMLO avanza 3 puntos presumiblemente como consecuencia de su desempeño en el primer debate en el cual AMLO, después de Quadri, es el ganador, habiéndose destacado por su “presencia” y por su certera respuesta al ataque de EPN sobre el asunto, ya remoto, de Bejarano. La distancia entre AMLO y EPN se acorta a 9 puntos porcentuales, AMLO con 27% y EPN con 36%.

Diez días después del levantamiento de nuestra encuesta, el Periódico Reforma publica una encuesta en la que la distancia entre EPN y AMLO se acorta hasta 4 puntos, lo cual implica una virtual posición de empate dado el error de estimación de su encuesta. Esta encuesta fue levantada justo en el momento en que se integra el sorprendente movimiento estudiantil 132 y se llevan a cabo manifestaciones en contra de las televisoras y EPN, culminando con la gran concentración de Tlatelolco en la que por primera vez se unen en una causa común las universidades públicas y privadas.

La publicación de esta encuesta, es en nuestra opinión el PARTEAGUAS de la contienda electoral del 2012 ya que provoca un cambio de estrategia por parte del PAN que está viendo que su candidata no levanta (sigue en su 24%) en tanto que se han focalizado solamente en el ataque a EPN; es cuando se decide reeditar el 2006 con una virulenta campaña negativa que tiene como lema “Hay personas que nunca cambian” que aparte de revivir el miedo por el “peligro para México” , va en contra del núcleo de la campaña de AMLO que es el “cambio verdadero”.

6) Segundo debate y Campaña Mediativa Negativa del PAN contra AMLO. Pese al buen desempeño de AMLO en el segundo debate en el que destaca su certera y humorística respuesta al ataque de JVM sobre su participación en los movimientos represivos del 68 y el 71, la campaña negativa de reedición del 2006 hace estragos entre el electorado que desde el 2006 tiene miedo de que AMLO llegue a la Presidencia de la República. Esto frena el avance de AMLO, que en nuestra última medición se queda a 10 puntos de distancia de EPN “28%” vs “38%”.

El cómputo distrital del IFE señala que los resultados de los comicios son: 38.21% para EPN (desviación de Covarrubias de 0.12%), 31.52 para AMLO (subestimación de COVAS de 3.59%, dentro de su margen de error), 25.41 de JVM (desviación de COVAS de 0.41%).