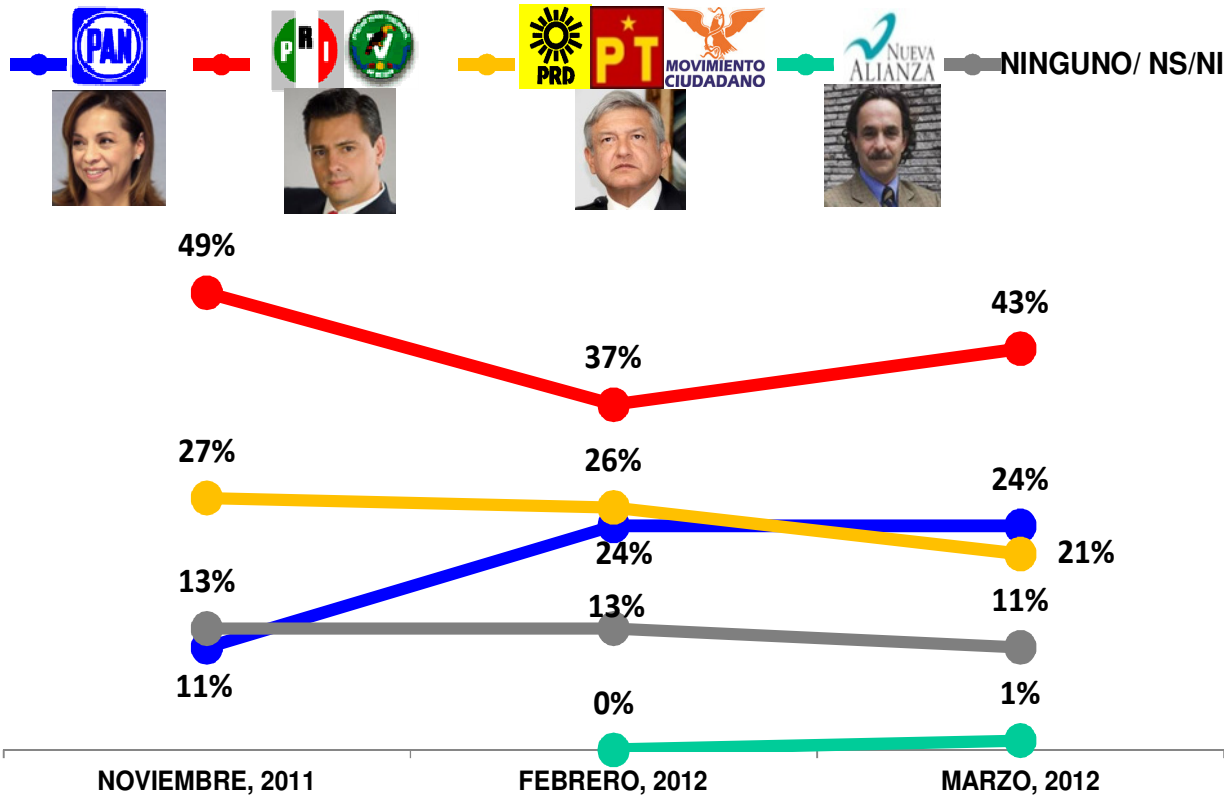
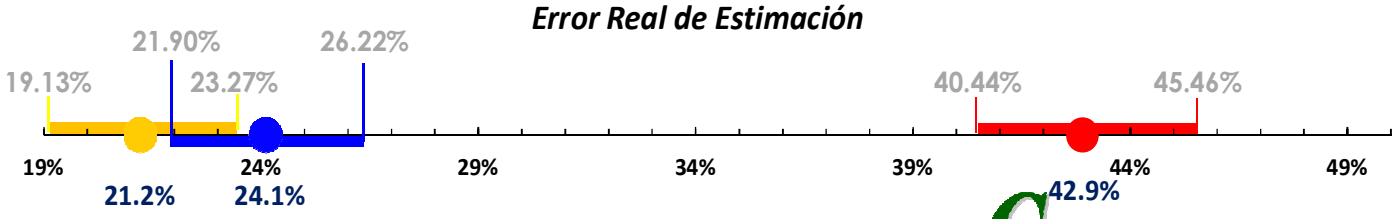
En la veda cuando todos están callados… *sube el PRI*

¿Si el día de hoy fueran la elecciones para Presidente de la República, usted por quién votaría?

Pregunta ayudada con réplica de boleta electoral



Error Real de Estimación



Corporativo Santa Fe 505 Despacho 401
TEL. 50 89 77 70 - Fax 52 92 82 94
e-mail pulso@pulso.com.mx

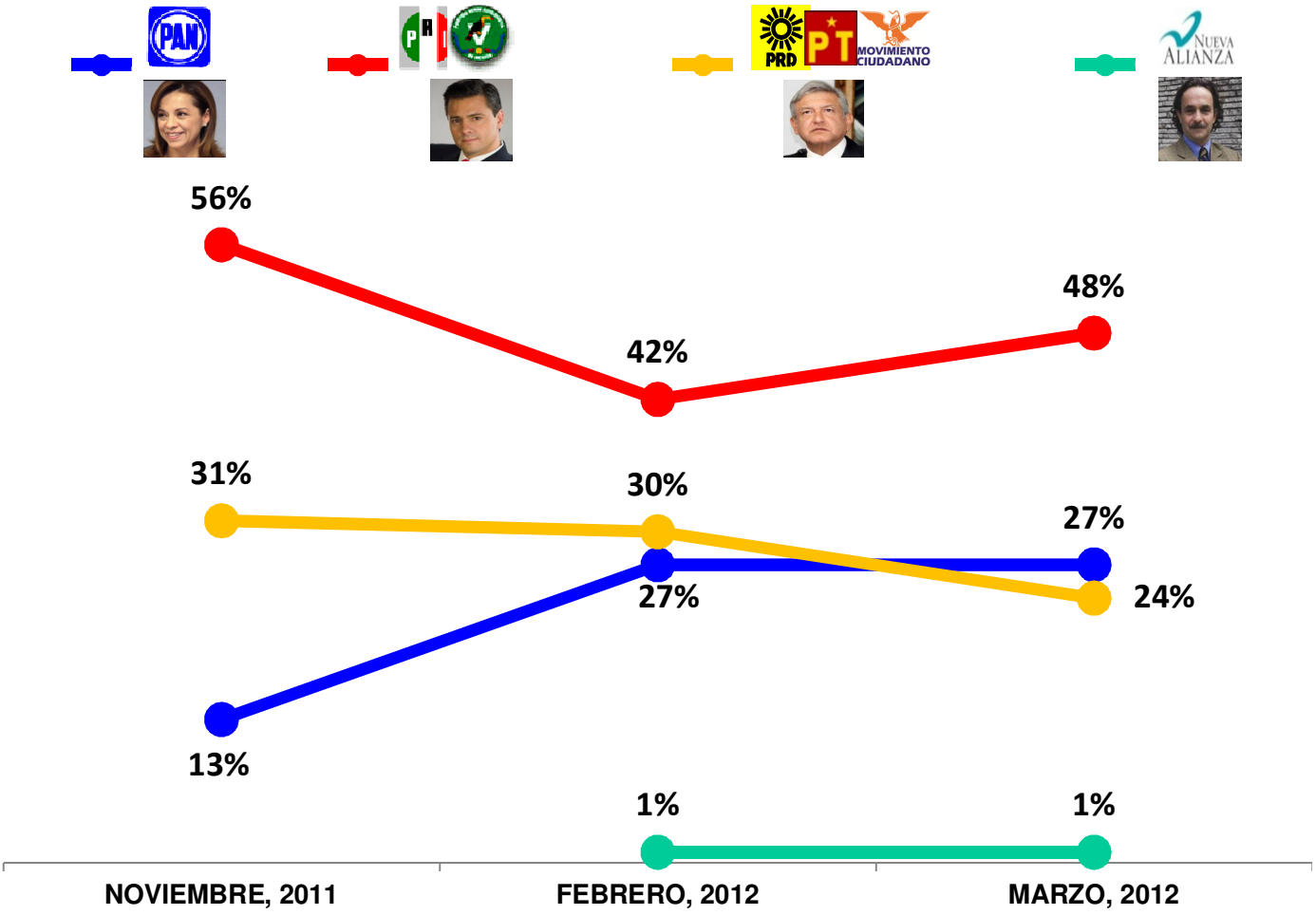
Marzo, 2012

Sigue habiendo un empate en el segundo lugar lo cual se comprueba mediante el cálculo del error real de estimación mostrado al pie de la página de portada, cuyos intervalos se traslapan.

En la siguiente gráfica se muestras los resultados en voto efectivo (eliminando la No respuesta)

¿Si el día de hoy fueran la elecciones para Presidente de la República, usted por quién votaría?

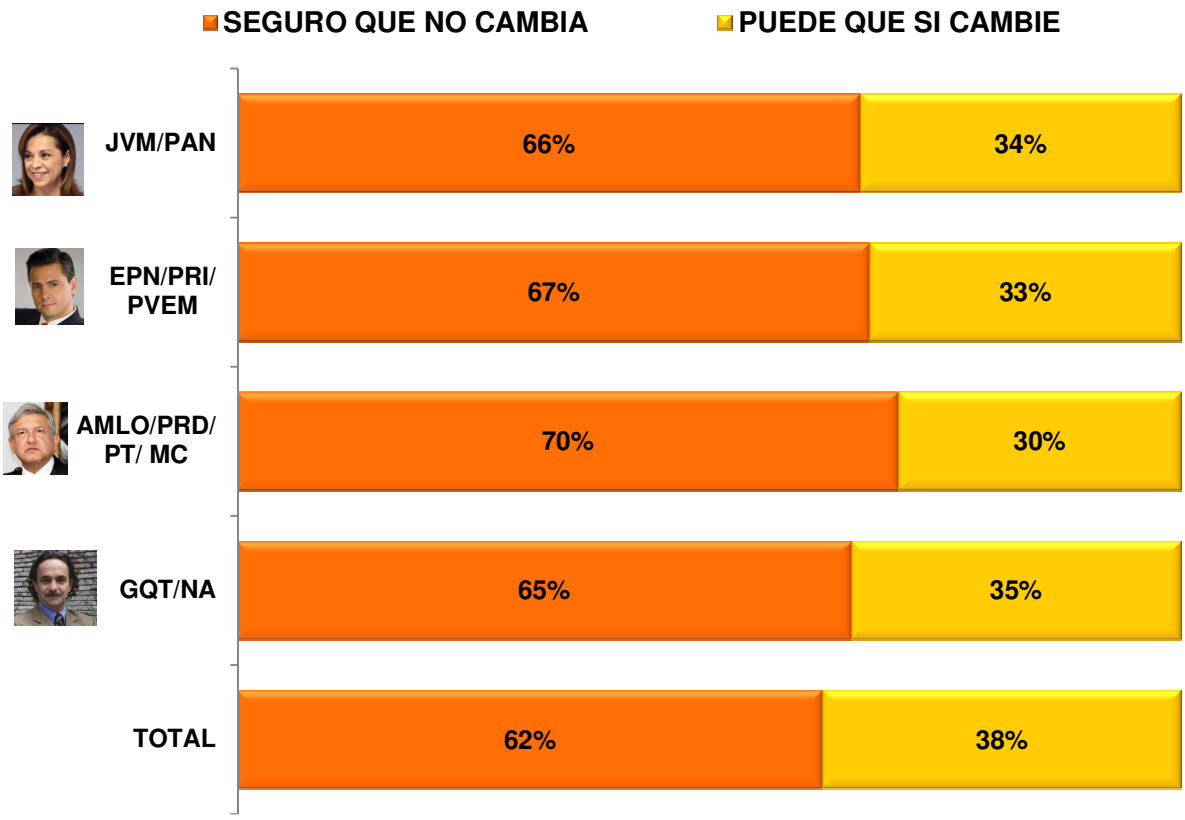
Pregunta ayudada con réplica de boleta electoral



Corporativo Santa Fe 505 Despacho 401
TEL. 50 89 77 70 - Fax 52 92 82 94
e-mail pulso@pulso.com.mx

Covarrubias y Asociados
Información con Resultados

¿Qué tan seguro está de que su voto no cambie de aquí a las elecciones?



Hay un 38% de indecisos, la base más segura es la de AMLO

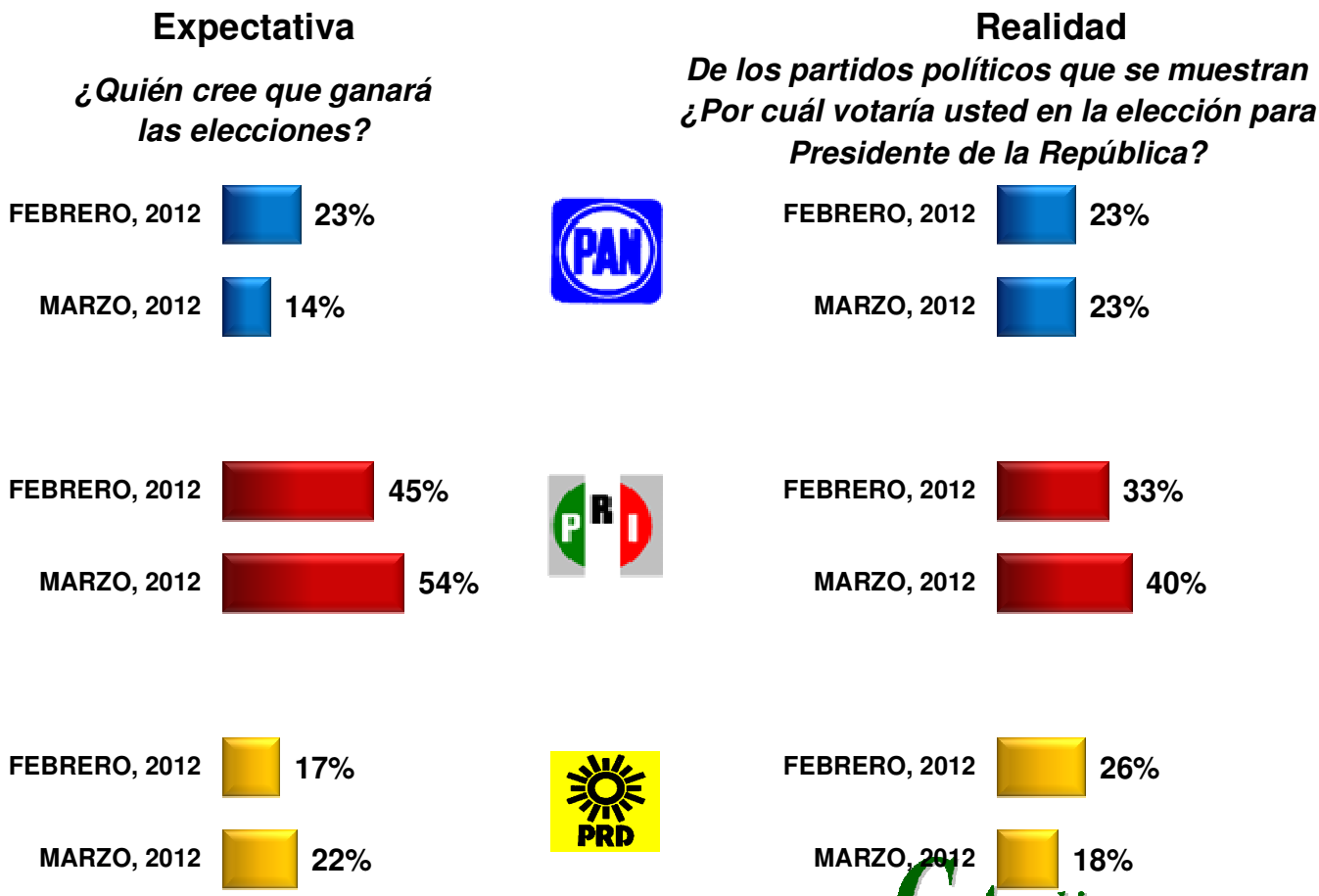
Corporativo Santa Fe 505 Despacho 401
TEL. 50 89 77 70 - Fax 52 92 82 94
e-mail pulso@pulso.com.mx

Marzo, 2012

¿Qué hipótesis explicativas del alza de la intención de voto a favor del PRI durante el período de veda, se pueden plantear?

La primera es el reforzamiento de la expectativa de que el "PRI va a ganar las elecciones del 2012" que se ilustra en la gráfica 2**.** Esta creencia tiene 3 años de vigencia, se origina en los resultados de la elección intermedia del 2009 en la que el PRI exhibe su músculo al conseguir la mayoría de curules en la Cámara de Diputados (237) y lograr que en dicho año y los subsecuentes llegue a ganar la gubernaturas de 21 entidades federativas.
La gráfica siguiente muestra claramente el alza de la expectativa de triunfo del PRI que además va asociada con alza de su intención de voto. El PAN se mantiene en intención voto pero baja en expectativa y el PRD baja en voto pero no en expectativa, en esta supera por 8 puntos al PAN

Expectativas frente a realidad de voto por partido. G2

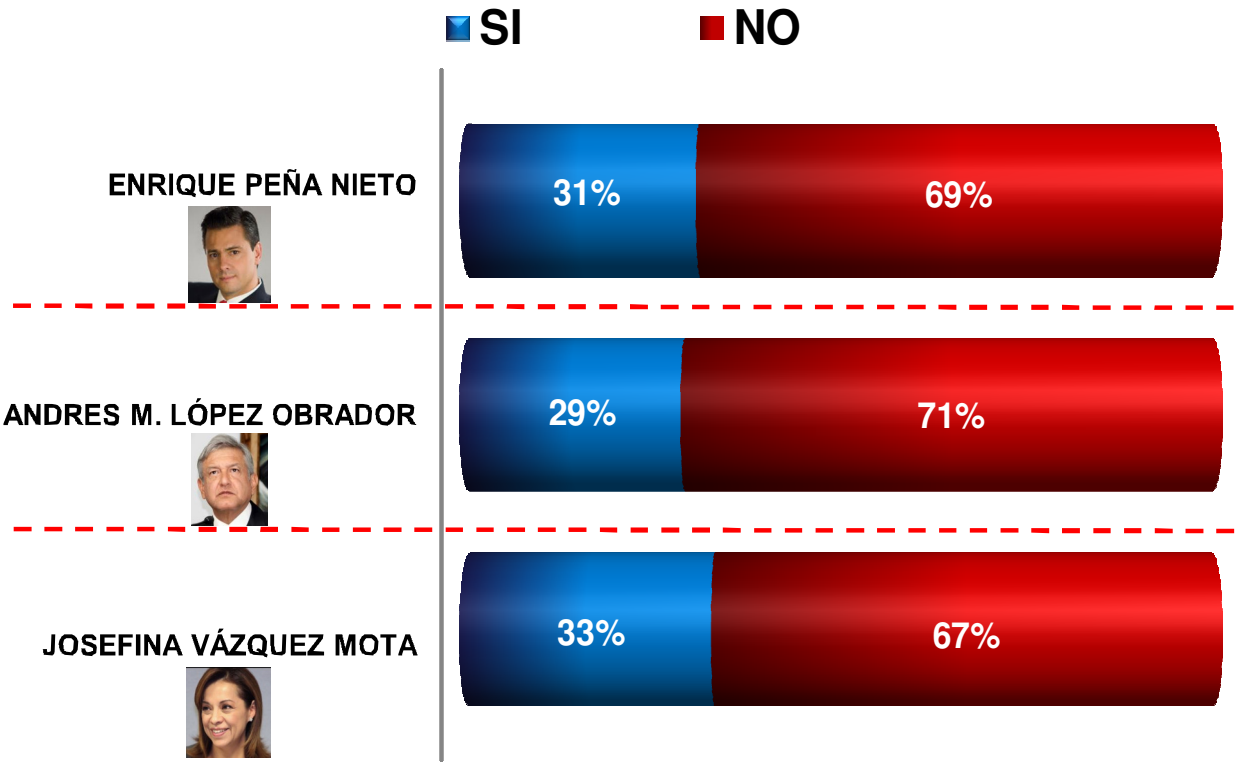


Corporativo Santa Fe 505 Despacho 401
TEL. 50 89 77 70 - Fax 52 92 82 94
e-mail pulso@pulso.com.mx

Covarrubias y Asociados
Información con Resultados

La segunda es el desinterés ciudadano por el acontecer político, gráfica 3 El hecho más sobresaliente ocurrido durante el período de veda, fue el de la toma de protesta de los candidatos. Pues la mayoría de la ciudadanía (rango entre 67% y 71%) no se enteró de él. Gráfica 3

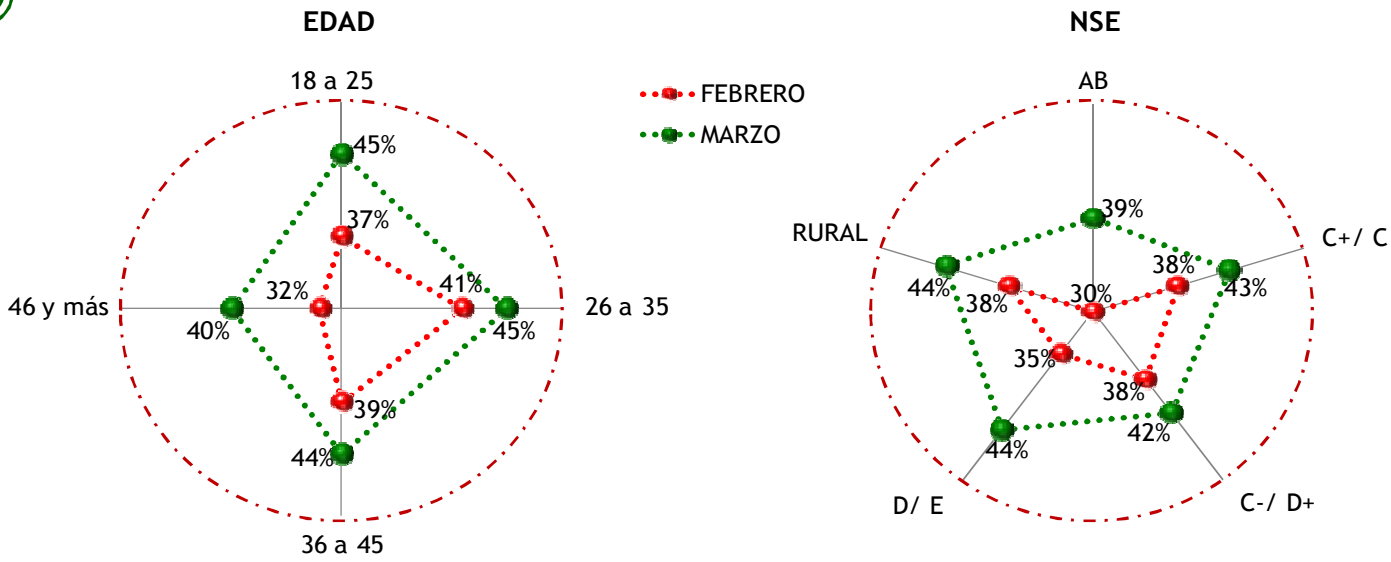
¿Se enteró de la toma de protesta de …? G3



Corporativo Santa Fe 505 Despacho 401
TEL. 50 89 77 70 - Fax 52 92 82 94
e-mail pulso@pulso.com.mx

La tercera es la volatilidad de la intención de voto a favor del PRI por edad y NSE, que puede observarse en la gráfica 4.

Los perfiles de los votantes del PRI, por edad y por NSE, cambian de forma de febrero a marzo. Por **Edad** hay más jóvenes de 18-25 años así como mayores de 46 años en marzo que en febrero
Por **NSE** hay más A/B y más D/E en marzo que en febrero.



Corporativo Santa Fe 505 Despacho 401
TEL. 50 89 77 70 - Fax 52 92 82 94
e-mail pulso@pulso.com.mx

covarrubias y asociados

ASPECTOS METODOLÓGICOS

La encuesta se levanta a población abierta, es de alcance nacional, cara a cara en vivienda, entrevistando a sólo una persona de 18 años o más, por vivienda. El universo del estudio es el de ciudadanos de 18 años o más, de ambos sexos, que cuentan con credencial de elector. El marco muestral es el Listado Nominal del IFE. El procedimiento de muestreo es polietápico y aleatorio en donde la primera unidad de muestreo es la sección electoral y la última la vivienda.
El tamaño de muestra es de 1500 casos exitosos al cual corresponde un error teórico de estimación de +-2.53% al 95% de confiabilidad. Se acudieron a 150 secciones electorales, comprendidas en 121 municipios de 29 entidades federativas. Se usó como tarjeta de ayuda en la pregunta sobre intención de voto una réplica de la boleta electoral. Se utilizó el sistema 4x1 de supervisión para revisión in situ del 100% de las encuestas y además se empleó el sistema de revisita para validación del 10% de la muestra. Se utilizaron factores de expansión por sexo y edad de conformidad con las proporciones de la Lista Nominal del IFE. La fecha del levantamiento de información fue del 15 al 19 de marzo del 2012, justo en el período de la llamada "veda" en la que los candidatos tuvieron que abstenerse de hacer actos de campaña. Patrocinó la encuesta la empresa Periódico Digital Sendero S.A. de C.V.

SI QUIERES OPINAR SOBRE ESTA ENCUESTA O VER OTRAS, VE A:
http://pulso.com.mx/estudios/register.php

Corporativo Santa Fe 505 Despacho 401
TEL. 50 89 77 70 - Fax 52 92 82 94
e-mail pulso@pulso.com.mx

Marzo, 2012

Covarrubias y Asociados
Información con Resultados