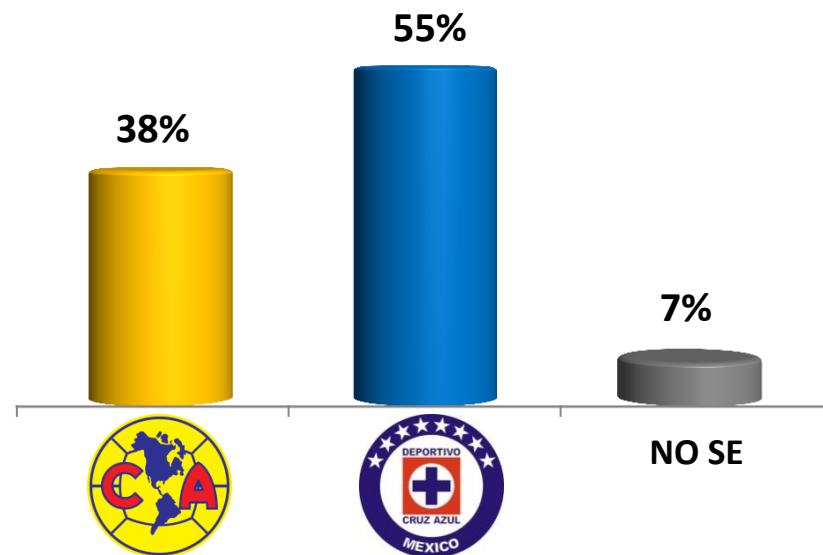


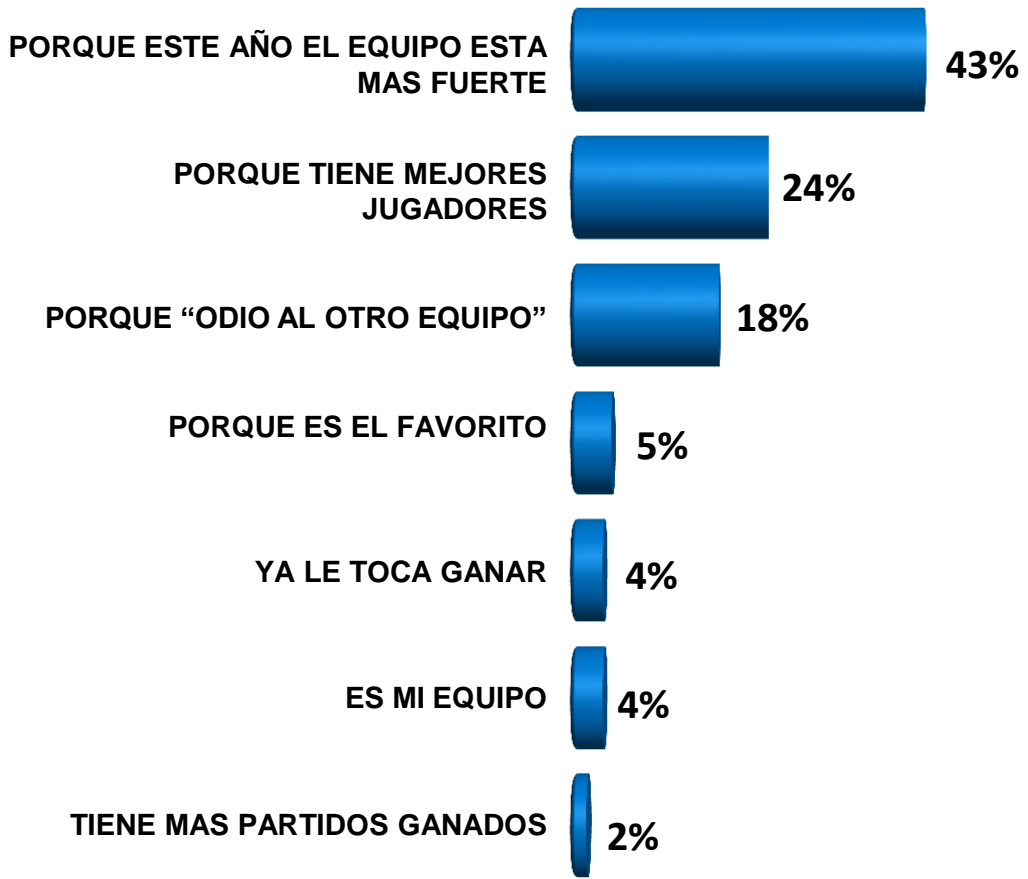
Este domingo en la Final de futbol ¿Quién crees que va a ganar el América o el Cruz Azul?



(BASE = 401)

El primer gol de Cruz Azul...Tener para este domingo más seguidores, en la Cd. de México, que el América

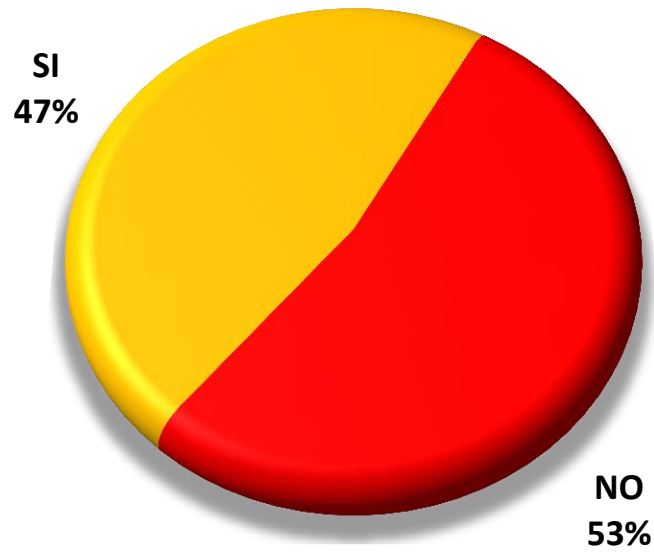
¿Por qué cree que va a ganar el Cruz Azul?



(BASE = 221)

Los entrevistados, **aficionados al fútbol del Distrito Federal**, que piensan que el Cruz Azul se va a alzar con la victoria de la Final de la Liga MX, basan su expectativa en las siguientes razones técnicas: Que éste año el equipo viene más fuerte (43% de las menciones), que tiene mejores jugadores 24% y que tiene más partidos ganados 2%. Con un peso importante de 18% juega la razón emocional de "Odio al América" y "el Cruz Azul es mi equipo" 4%. Otras razones no técnicas mencionadas con menor peso son : "Es el favorito" (5%), "ya le toca ganar" 4%

¿El arbitro va a jugar con el América?



(BASE = 401)



Casi la mitad de los futboleros del D.F. dice que el árbitro Sí jugará a favor del América (47%) y el restante (53%) considera que NO lo hará.

Filias y Fobias de la afición futbolera defeña

Equipo (BASE = 401)		¿Cuál es su equipo favorito en el futbol mexicano?	¿Y este domingo quién va a ganar, el Cruz Azul o el América?	
				
AMÉRICA		29	28	1
CRUZ AZUL		23	2	21
PUMAS		20	4	16
CHIVAS		17	3	14
OTROS		11	4	7
TOTAL		100	41	59

La afición defeña, en la actual coyuntura futbolística, la encontramos distribuida en 4 equipos con peso fuerte: El América, el Cruz Azul, Pumas y Chivas. El resto de los equipos (Atlante, Atlas, Jaguares, León, Monterrey, Morelia, Pachuca, Puebla, Querétaro, San Luis, Santos, Tigres, Tijuana y Toluca) se agrupan en una categoría que hemos denominado “otros”. En el pronóstico del triunfo del Cruz Azul el próximo Domingo, están involucrados todos los futboleros de todos los equipos cuyas absolutas mayorías, a excepción hecha, claro, del América

favorecen al Cruz Azul. Estos datos son indicadores de las filias y fobias que prevalecen en la coyuntura actual entre la afición defeña. Aproximadamente un tercio muestra su adhesión afectiva hacia el América, mientras poco más de dos tercios evidencian su rechazo. **En otras palabras un casi un tercio ama al América y más de dos tercios lo odian.**

FICHA METODOLÓGICA

- ❖ La encuesta se levantó entre los días 20 y 21 de Mayo de 2013.
- ❖ Se trata de una encuesta telefónica, entrevistando a sólo una persona de 18 años o más, por vivienda.
- ❖ El objetivo general del estudio fue conocer las preferencias entre los ciudadanos del Distrito Federal acerca de la final del futbol de la Liga MX.
- ❖ El universo del estudio fueron ciudadanos de 18 años o más, de ambos sexos, residentes del Distrito Federal, que cuentan con teléfono en sus hogares y que declararon tener gusto por el futbol.
- ❖ El tamaño de muestra fue de **401** casos exitosos.
- ❖ El procedimiento de muestreo fue aleatorio con saltos sistemáticos, en donde la primera unidad de muestreo es la pagina y la última el número telefónico.
- ❖ El error teórico de estimación es de $\pm 4.89\%$, en el nivel de confianza del 95%.
- ❖ La muestra es representativa por edad de acuerdo a los datos del Censo de Población y Vivienda 2010 del INEGI.