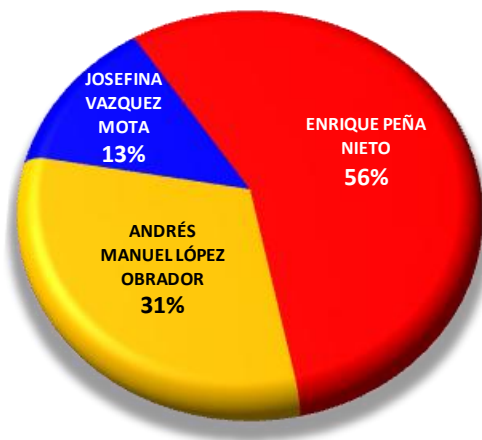


DECRECE LA VENTAJA DE ENRIQUE PEÑA NIETO

Si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República ¿Por quién votarías?

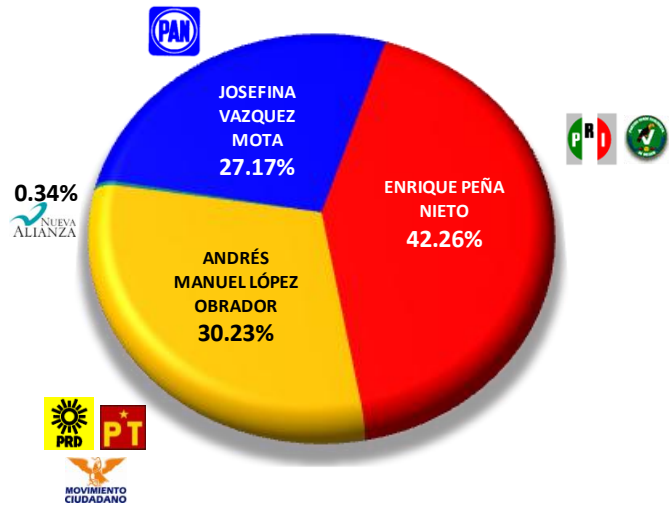
Noviembre 2011
n = 3,000



No Información = 13%

Tarjeta de ayuda: Solo nombres de aspirantes

Febrero 2012
n = 1,000



No Información = 12%

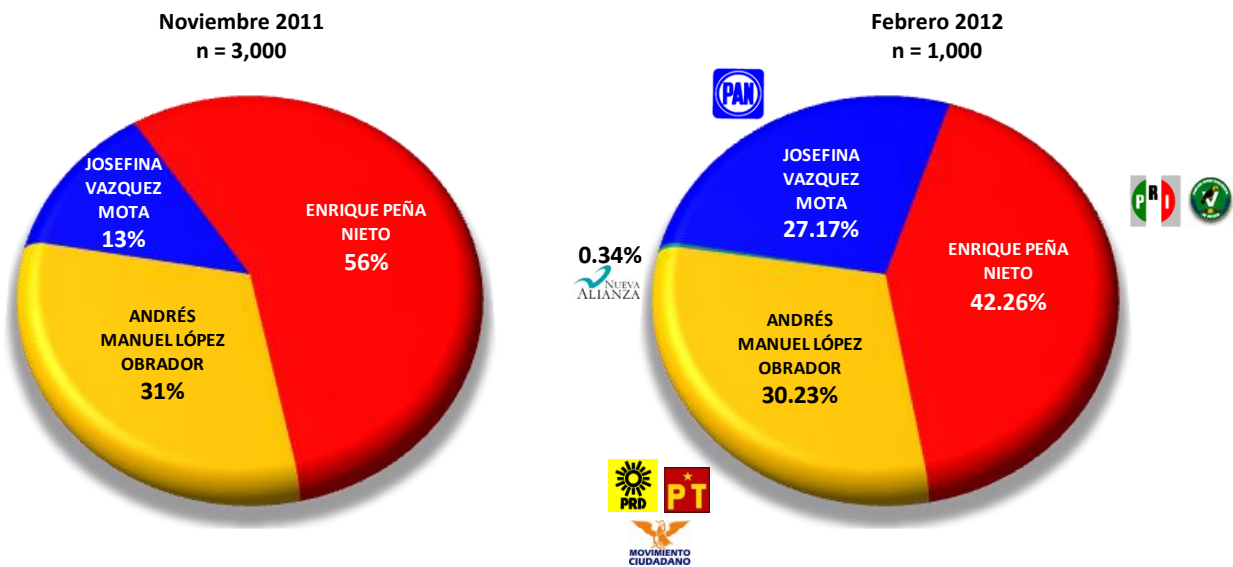
Tarjeta de ayuda: Replica de Boleta Electoral

En la encuesta levantada por Covarrubias y Asociados entre los días 6 a 11 de noviembre del 2011 se encontró que en la contienda por la Presidencia de la República, los resultados de intención de voto indicaban que Enrique Peña Nieto era el líder indiscutible de la misma con 56%. AMLO ocupaba la segunda posición con 31% a una distancia de 25 puntos del primero. JVM, entonces aspirante a la candidatura de su partido, se encontraba muy rezagada con apenas 13% de las intenciones de voto ciudadanas.

Tres meses después, entre los días 10 a 15 de febrero, Covarrubias levanta otra encuesta en la que los resultados señalan que EPN sigue siendo el líder de la contienda, pero ha perdido en el transcurso de tres meses 14 puntos porcentuales y Josefina Vázquez Mota ha sido la beneficiaria de esa pérdida al conseguir 27% de las intenciones de voto y posicionarse junto con AMLO (la diferencia de 3 puntos entre ambos no es significativa) en la segunda posición.

Estos datos indican claramente que la contienda presidencial del 2012 es una contienda de tres y no de dos candidatos.

GRÁFICA 1
INTENCIÓN DE VOTO CANDIDATO/ PARTIDO
P15. Si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República. ¿Usted por quién votaría?



No Información = 13%
 Tarjeta de ayuda: Solo nombres de aspirantes

No Información = 12%
 Tarjeta de ayuda: Replica de Boleta Electoral

Es importante aclarar que el momento de recolección de información de la segunda encuesta es justamente una semana después de la elección de JVM como candidata del PAN y de que ha habido una cobertura mediática intensa sobre su figura.

¿Por qué bajó EPN? Imposible pensar que las “pifias” cometidas por el candidato, repetidas una y otra vez en todos los tonos por las redes sociales y el ataque no sólo “duro” sino también “tupido” que ha tenido el PRI por la corrupción de sus gobernadores, habrían de pasar sin causar estragos.

¿Por qué subió JVM y se benefició del descenso del PRI? Su victoria en las elecciones internas de su partido y la cobertura mediática que había tenido justo antes de que se levantara nuestra encuesta, son ciertamente factores explicativos. La cuestión de que su ascenso sea a costillas del descenso del PRI es explicable si se considera que la segunda opción de los votantes priistas es casi siempre el PAN porque ambos partidos obtienen buena parte de sus votos de clientelas similares.

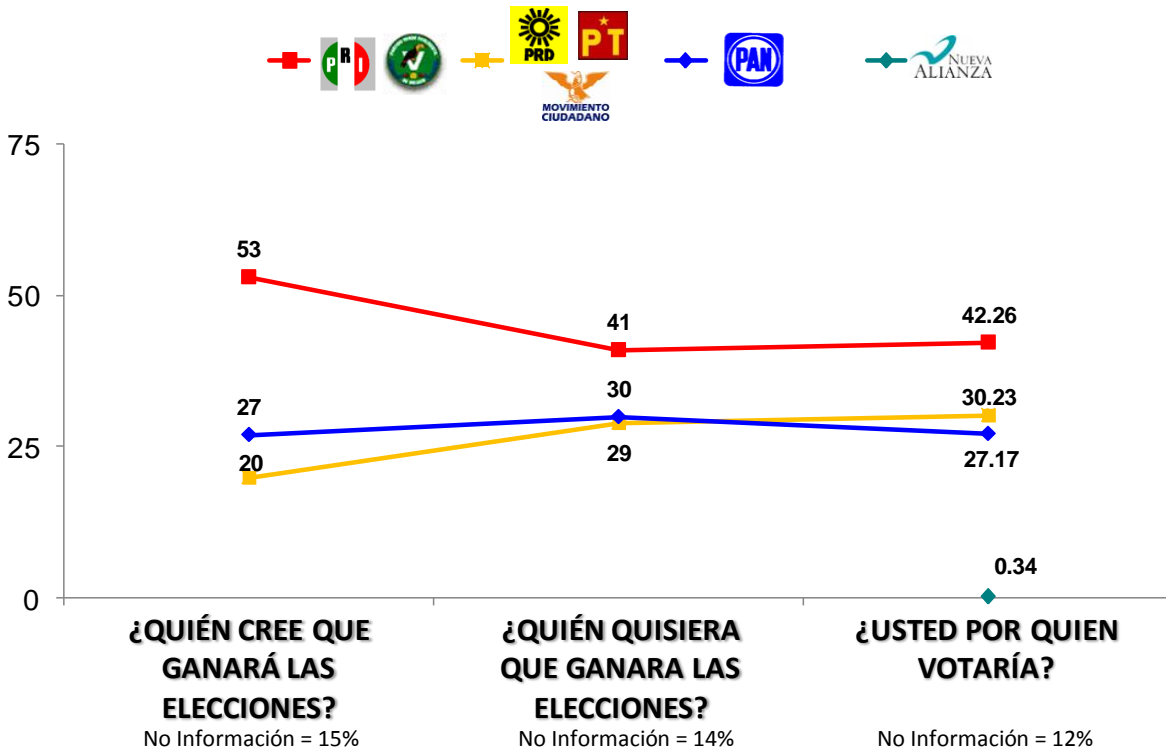
AMLO se mantiene estable en medio de las turbulencias. Presumiblemente sus puntales son la unidad exhibida de los partidos de izquierda, el cambio del tono del discurso del candidato y su intensa actividad; Estos puntales habrían de propiciar un ascenso que por ahora no se ha dado.

**GRÁFICA 2
MITO VS REALIDAD**

P3. ¿Quién cree usted que va a ganar las elecciones presidenciales de este año: El PAN, la coalición del PRI con el Verde o la coalición del PRD con PT y Movimiento Ciudadano?

P4. ¿Usted quien quisiera que ganara: el PAN, la coalición del PRI con el Verde o la coalición del PRD con PT y Movimiento Ciudadano?

P15. Si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República. ¿Usted por quién votaría?
(BASE = 1,000)



Desde hace dos años los ciudadanos venimos escuchando, en distintos medios, que las elecciones presidenciales del 2012 habrían de ser ganadas por el PRI con su carismático representante Enrique Peña Nieto. Esto se ha convertido en una creencia generalizada, que se comprobó en la encuesta de febrero en la que se incluyó la pregunta de quién cree que va a ganar las elecciones. El 53% respondió que habría de triunfar la fórmula citada.

Sin embargo al preguntarle al entrevistado ¿Quién quieres que gane la elección presidencial?, los resultados fueron muy distintos. A favor del PRI 41%, a favor del PAN 30% y a favor del PRD 29%. Estos resultados son prácticamente iguales a los encontrados en la pregunta sobre la intención de voto actual: 42.26% para el PRI, 30.23% para el PRD y 27.17% para el PAN.

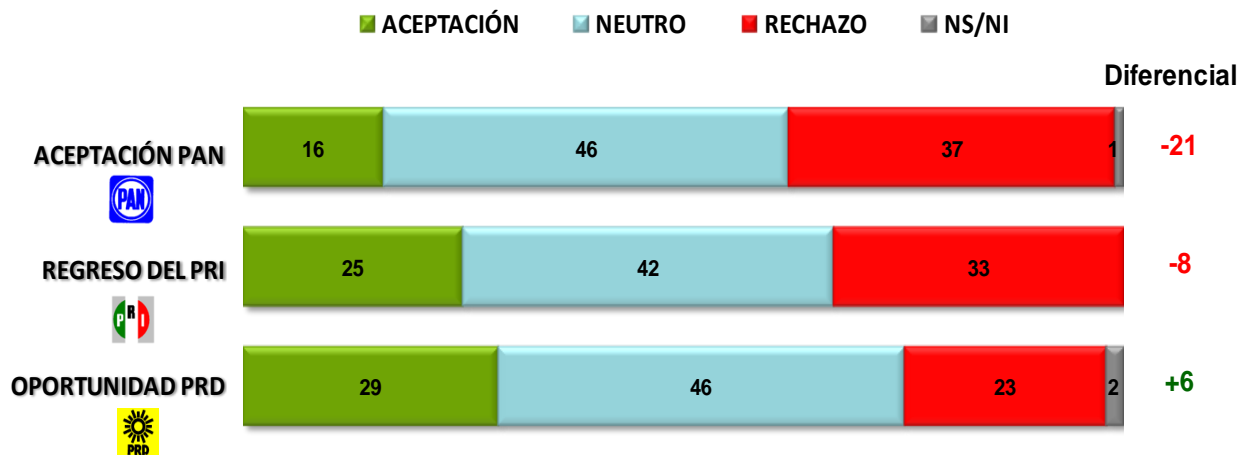
La realidad del voto coincide con el querer pero se aparta de la creencia, la cual se empieza a ver como mito.

**GRÁFICA 3
FILIAS Y FOBIAS EN PARTIDOS**

P5. ¿Qué tan decepcionado está usted de los dos últimos gobiernos con presidentes del PAN, está usted muy decepcionado, algo, poco o nada decepcionado?

P6. En lo personal qué tanto le gustaría que regresara el PRI a la Presidencia de la República?

P7. ¿Qué tan de acuerdo está con quienes dicen que los mexicanos deberíamos darle la oportunidad de gobernar a otro partido como es el PRD?
(BASE = 1,001)



La gráfica ilustra los resultados de tres preguntas independientes que se utilizaron para “medir”, de manera indirecta, proyectiva, el grado de rechazo o aceptación de los tres partidos mayoritarios. Del análisis de la misma se desprenden los siguientes datos:

- a) El PAN es el partido actualmente más rechazado (-21%) y es que ante la pregunta de qué tanta decepción le han causado los dos gobiernos panistas que llevamos, el 37% contestó que “Mucha” frente a 16% que dijo que “Nada”.
- b) El segundo partido más rechazado es el PRI (-8%). Esto se deriva de la pregunta sobre qué tanto le gustaría que regresara el PRI a la Presidencia de la República; al respecto el 33% contestó que no le gustaría “Nada” y el 25% que le gustaría “Mucho”.
- c) Sorprendentemente el PRD es el partido con mejor diferencial, positivo de 6 puntos en tanto que la proporción de personas que opina que está “Muy de acuerdo” con que se le dé a este partido, la oportunidad de gobernar (29%) supera a la proporción que afirma lo contrario (23%).

En síntesis. El mito de la victoria contundente de EPN/PRI, se está desmoronando y en su lugar se está dando una realidad diferente, la de una contienda de tres candidatos, que presumiblemente tenderá a irse cerrando.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

La encuesta se levanta a población abierta, es de alcance nacional, cara a cara en vivienda, entrevistando a sólo una persona de 18 años o más, por vivienda. El universo del estudio es el de ciudadanos de 18 años o más, de ambos sexos, que cuentan con credencial de elector. El marco muestral es el Listado Nominal del IFE. El procedimiento de muestreo es polietápico y aleatorio en donde la primera unidad de muestreo es la sección electoral y la última la vivienda.

El tamaño de muestra es de 1000 casos exitosos al cual corresponde un error teórico de estimación de $\pm 3.1\%$ al 95% de confiabilidad. Se acudieron a 100 secciones electorales, comprendidas en 85 poblaciones de 29 entidades federativas. Se usó como tarjeta de ayuda en la pregunta sobre intención de voto una réplica de la boleta electoral. Esta pregunta se formuló el inicio y al final de la encuesta. Se utilizó el sistema 4x1 de supervisión para revisión in situ del 100% de las encuestas y además se empleó el sistema de revisita para validación del 10% de la muestra. Se utilizaron factores de expansión por sexo y edad de conformidad con las proporciones de la Lista Nominal del IFE La fecha del levantamiento de información fue del 10 al 15 de febrero del 2012. Patrocinó la encuesta la empresa Periódico Digital Sendero S.A. de C.V.

SI QUIERES OPINAR SOBRE ESTA ENCUESTA O VER OTRAS, VE A:

<http://pulso.com.mx/estudios/register.php>