

Y DESPUÉS DE LAS ELECCIONES...
¿QUÉ?

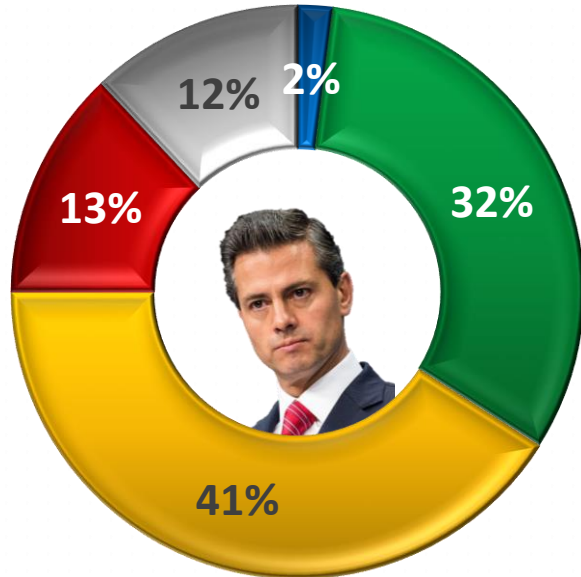
Desempeño

n= 2287 total de la base

¿Usted cómo cree que ha sido el desempeño de... desde las elecciones de julio para acá?

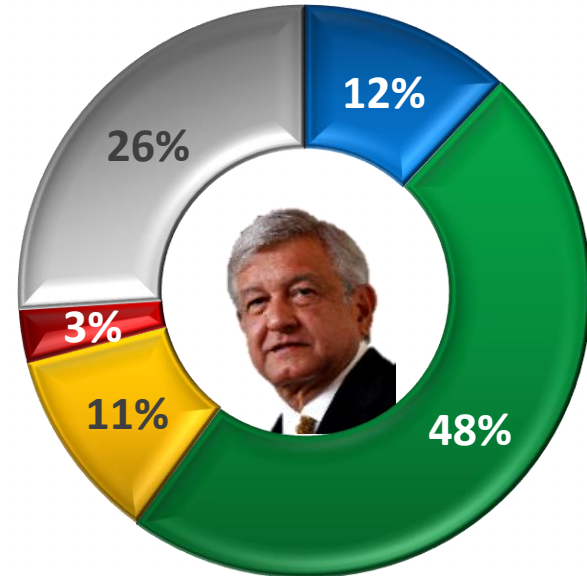
■ Muy Bueno
 ■ Bueno
 ■ Malo
 ■ Muy Malo
 ■ Ns/Ni

Presidente Enrique Peña Nieto



Dif. -20

Andrés Manuel López Obrador



Dif. +46

Aún cuando la evaluación al desempeño del Presidente Peña Nieto arroja un diferencial negativo, se observa un nivel de desaprobación menor después de la elección. También en el caso de Andrés Manuel López Obrador, la percepción post-electoral sobre su desempeño resulta más positiva que antes de la jornada electoral con un nivel muy bajo de desaprobación.

Lo anterior es muestra del ambiente de optimismo post-electoral entre la ciudadanía a la par de la expectativa depositada en el Presidente Electo.

Razones de Opinión del Desempeño de Andrés Manuel López Obrador

n= 2287 total de la base

¿Por qué le parece Muy mal/ Mal?	%
NO CUMPLIRÁ SUS PROMESAS: PROMETE COSAS ILÓGICAS/ NO RECUERDA LO QUE PROMETE/ NO CUMPLE LO QUE PROMETIÓ/ SE RETRACTA DE SUS PROMESAS/ NO LE CREO/NO ES COHERENTE/ SE CONTRADICE	5
IRRELEVANTE	2
FALTA DE PREPARACIÓN / CARÁCTER/ NO SERÁ BUEN PRESIDENTE	1
YA SE CREE PRESIDENTE/ TODAVÍA NO ESTÁ EN EL CARGO Y YA ESTÁ INFLUENCIANDO LAS DECISIONES/ ESTÁ HACIENDO COSAS QUE NO LE CORRESPONDEN	1
NO SE HA VISTO QUE HAYA HECHO ALGO DESPUÉS DE LAS ELECCIONES	1
AMBICIOSO: SE VA APROVECHAR IGUAL QUE LOS DEMÁS Y VA A ROBAR/ ESTÁ RODEADO DE GENTE CORRUPTA	1
NO HABRÁ NINGÚN CAMBIO EN EL PAÍS/ NO HARÁ NADA POR ÉL/ LO EMPEORARÁ TODO	1
NO ESTOY DE ACUERDO CON SU MANERA DE PENSAR	1
HIPÓCRITA/ MENTIROSO	1
Total	14

La esperanza con el cambio de gobierno y el cumplimiento de promesas de campaña son el sustento de la aprobación al desempeño del Presidente Electo.

¿Por qué le parece Muy bien/ Bien?	%
ESPERANZA: LA GENTE ESPERA QUE CUMPLA/ HABLAN BIEN DE ÉL/ SE LE DEBE DAR UNA OPORTUNIDAD	14
CONGRUENCIA Y TRABAJO: YA ESTÁ TRABAJANDO/ FORMANDO EQUIPOS CON GENTE EXPERTA/ QUIERE CUMPLIR LO QUE PROMETIÓ	14
PROPUESTAS DE CAMPAÑA: REDUCCIÓN DE SUELDOS A FUNCIONARIOS PÚBLICOS/ AUMENTAR EL SALARIO A LOS TRABAJADORES/ APOYO A PERSONAS 3° EDAD (AUMENTO EN PENSIÓN)/ ARREGLARÁ CARRETERAS/ COMBATIRÁ LA CORRUPCIÓN/ VA A APOYAR A LOS CAMPESINOS/ GENERARÁ MÁS EMPLEO/ MEJORARÁ LA ECONOMÍA/ LEGALIZARÁ LAS DROGAS/ TRATAR DE COMBATIR LA MIGRACIÓN/ NO PERMITIRÁ LA IMPUNIDAD/ VA A QUITAR LA REFORMA ENERGÉTICA, EDUCATIVA/ COMBATIRÁ EL NARCOTRÁFICO/ TRABAJARÁ CON AUSTERIDAD	12
CONOCIMIENTO PROBLEMÁTICA: SE PREOCUPA POR EL PAÍS/ ESTÁ HACIENDO GESTIONES PARA MEJORAR EL PAÍS/ TIENE PLANES	4
CERCANÍA GENTE: QUIERE TRABAJAR CON EL PUEBLO/ MANTENER INFORMADA A LA GENTE/ SE PONE EN LOS ZAPATOS DE LA GENTE/ ES DEL PUEBLO/ SE PREOCUPA POR LA GENTE/ ES AMABLE	4
CAMBIO: LAS COSAS VAN A MEJORAR	4
DEMOCRACIA: ÉL CREO MORENA Y GANÓ/ SE LE DIO EL VOTO	2
OTRAS	6
Total	60

Tratado de Libre Comercio

¿Qué es lo último que ha oído sobre el Tratado de Libre Comercio?

61%

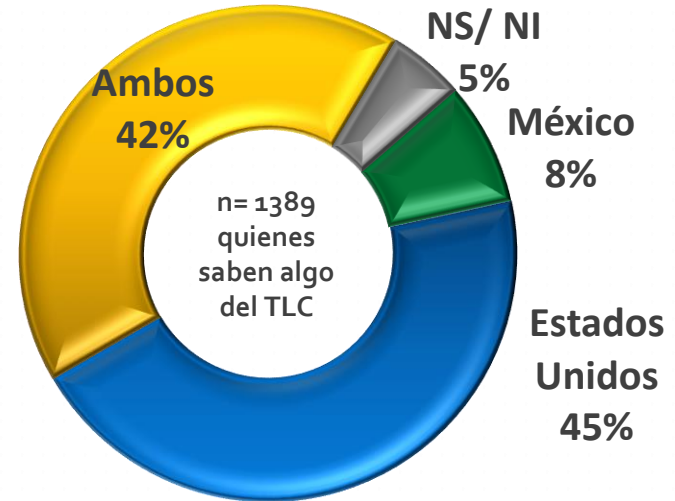
DICE HABER OÍDO ALGO SOBRE EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO

Nada/ No sabe/ Irrelevante: 39%

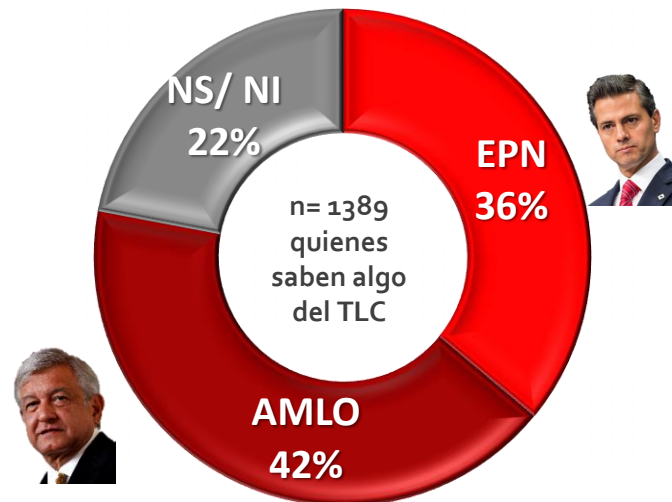
n= 2287 total de la base

Casi dos terceras partes de la ciudadanía dice haber escuchado algo del Tratado de Libre Comercio. La opinión respecto a qué país resultó más beneficiado en la negociación se encuentra dividida en proporciones similares entre quienes opinan que ambos países y quienes creen que Estados Unidos. La población le da más crédito a Andrés Manuel López Obrador en el logro del tratado que al propio Presidente Peña Nieto.

¿Usted quién cree que obtiene más ventajas con el Tratado de Libre comercio?



¿Quién cree usted que influyó más para lograr el acuerdo del Tratado de Libre Comercio?



La encuesta se levantó entre los días 29 de Agosto y 29 de Septiembre de 2018. Se trata de una encuesta telefónica, entrevistando a sólo una persona por vivienda. El universo del estudio fueron ciudadanos residentes de la República Mexicana, de 18 años o más, de ambos sexos y todos los niveles socioeconómicos, que contaran con línea telefónica fija. El procedimiento del muestreo fue estratificado por región y polietápico aleatorio. Al interior de cada región con arranque aleatorio y salto sistemático, donde la primera unidad de muestreo fue la página del directorio y la última el número. El tamaño de muestra fue de **2,287** casos exitosos en las 8 regiones de la República Mexicana. El error teórico de estimación es de $\pm 2.05\%$, en el nivel de confianza del 95%. Se utilizaron estimadores corregidos por factores de expansión que consideran sexo, edad y región, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada unidad muestral. El marco muestral lo constituyeron los directorios telefónicos blancos.