

UNA ELECCIÓN CON DOS MANDATOS

Dra. Ana Cristina Covarrubias

Las elecciones presidenciales del pasado 2 de julio han sido las más cerradas en la historia de nuestro país. Aproximadamente iguales proporciones de ciudadanos votaron por el candidato de la Coalición por el Bien de Todos, Andrés Manuel López Obrador y por el candidato del Partido Acción Nacional, Felipe Calderón Hinojosa. Unos y otros grupos de ciudadanos tuvieron sus motivos para apoyar a su candidato. Conocer esos motivos fue uno de los objetivos de la "Encuesta de Salida" realizada por Covarrubias y Asociados durante la jornada electoral del 2 de julio. El otro objetivo fue conocer el perfil de los votantes de uno y otro candidato, saber si se diferenciaban y en su caso definir tales diferencias.

Para estudiar las razones y motivos del voto se llevó a cabo un estudio cualitativo previo, de grupos focales entre simpatizantes de los tres partidos mayoritarios. Los resultados de dicho estudio sirvieron para diseñar la variable que se introdujo en la Encuesta de Salida la cual consistió en una pregunta con 8 alternativas de respuesta. A los encuestados se les presentó una tarjeta conteniendo dichas alternativas, se les pidió que las leyeran cuidadosamente y al término de ello escogieran la razón que mejor explicaba por qué habían votado como lo habían hecho.

Las alternativas de respuesta fueron las siguientes:

- 1) "Dar continuidad a programas del Presidente Fox". Esta razón, según el estudio cualitativo, la expresaron personas que estaban satisfechas con la gestión de gobierno de VFQ y sentían que el país estaba en buena o bastante buena situación; se asociaba con la campaña publicitaria de los logros presidenciales, cuyos contenidos se mencionaban cuando se les pedía a los participantes explicar las razones que sustentaban su percepción de la situación del país.
- 2) "Cambio verdadero". Esta razón la expresaban quienes se sentían insatisfechos con el gobierno del Presidente Fox porque no se había dado el cambio prometido y esperado. Se asociaba con discurso de AMLO y con la percepción de que este candidato personificaba en sí mismo dicho cambio.
- 3) "Mejoría económica". La razón se explica por sí misma y alude a la esperanza de lograr, ahora sí, ese deseo tantas veces postergado.
- 4) "Identificación con AMLO/PRD". Se refiere al sentimiento de afinidad con el candidato de la CBT en función de percibirlo como una persona sencilla/ cercana a la gente, que había sido un buen gobernante en el D.F. y que se preocupaba por mejorar las condiciones de vida de las personas más desprotegidas.

5) "Identificación con FCH". Se refiere al sentimiento de afinidad con el candidato del PAN, originado en su campaña mediática de Presidente del Empleo que propiciaba la percepción de un candidato bien preparado que se comprometía con una causa que era la necesidad sentida, prioritaria de la ciudadanía.

6) "Que no haya crisis económica". Alude a la campaña negativa, del miedo, instrumentada por el PAN y otras organizaciones civiles y empresariales, que presentaba a AMLO como un peligro para México porque su eventual llegada al poder, ponía en entredicho la estabilidad económica del país y de los hogares de los mexicanos.

7) "El mejor partido político". Esta era la expresión convencida de votantes duros del Partido Acción Nacional y del Partido de la Revolución Democrática.

8) "El candidato menos malo". Esta razón la expresaban quienes habrían de tomar la decisión de por quien votar en función de un descarte de las posibilidades más rechazadas o temidas. Cuando el caso era a favor FCH, implicaba el descarte de AMLO y RMP y cuando era en pro de AMLO los descartados eran FCH y en este caso más bien el PAN y RMP.

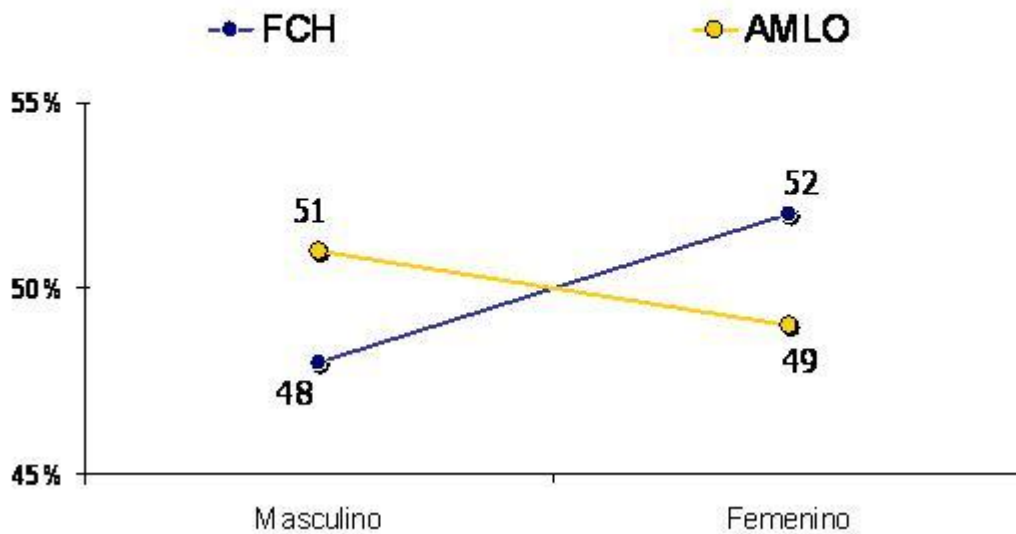
Para estudiar el perfil de los votantes por uno y otro candidato se emplearon las variables sociodemográficas de edad, sexo, escolaridad y nivel socioeconómico a las cuales se agregó la variable de circunscripción de acuerdo a la división electoral señalada por el IFE.*

**La circunscripción 1 contiene a las entidades de Baja California, Baja California Sur, Sonora, Sinaloa, Nayarit, Jalisco, Durango y Chihuahua. Circunscripción 2: Coahuila, Nuevo León, Tamaulipas, Zacatecas, San Luis Potosí, Aguascalientes, Guanajuato, y Querétaro. Circunscripción 3: Veracruz, Tabasco, Campeche, Yucatán, Quintana Roo, Chiapas y Oaxaca; Circunscripción 4: Guerrero, Morelos, Puebla, Distrito Federal y Tlaxcala, y circunscripción 5: Colima, Michoacán, Estado de México e Hidalgo.*

Cabe aclarar que en lo tocante al nivel socioeconómico, ésta fue la primera vez que se "midió" en una encuesta de salida este rubro. Para ello se utilizó el algoritmo de clasificación del NSE diseñado por la AMAI y expresado en su regla denominada 6 x 4 que estima cuatro niveles. El primero, denominado AB/C+ agrupa a las personas que habitan en hogares de nivel medio alto y alto, el segundo C se refiere a las personas de nivel medio, el tercero D+ agrupa a personas de nivel medio bajo y el cuarto, D/E incluye a las personas de nivel bajo y marginado. A estos niveles que son todos urbanos, se agregó una categoría más, la de rural que se clasificó de acuerdo al Listado Nominal del IFE.

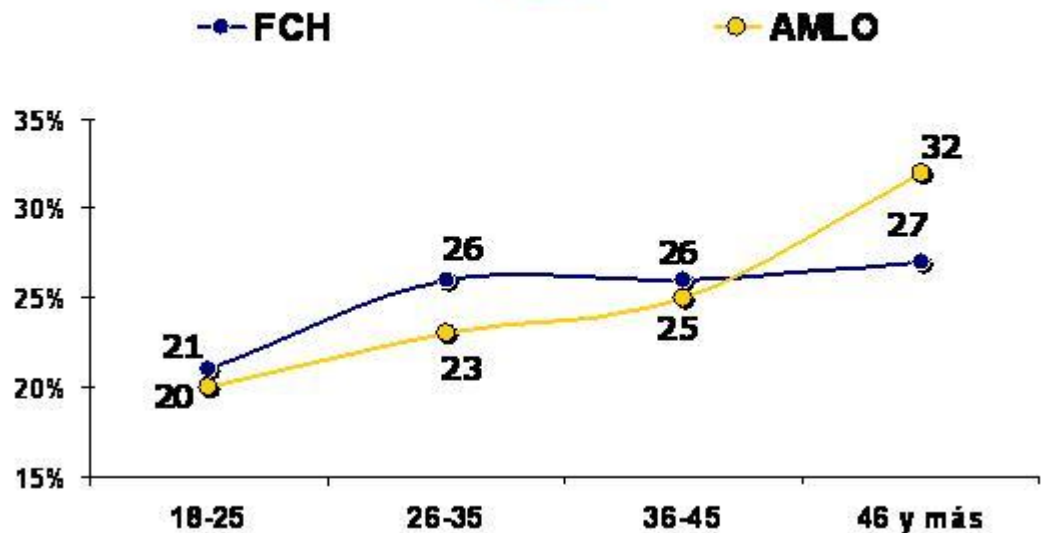
Pasemos ahora a revisar los resultados teniendo en consideración que lo que aquí se presenta proviene del total de electores en muestra que votaron por FCH y AMLO que suma 24 154 casos efectivos.

G.1 Distribución de votantes por sexo



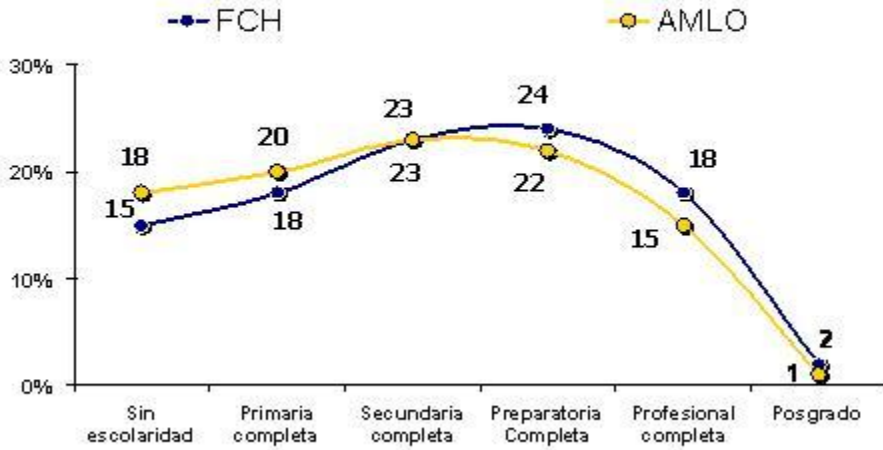
En la gráfica se muestran las distribuciones de votantes de ambos candidatos por sexo. Se puede apreciar una diferencia en el sentido de que los votantes de AMLO son más hombres que mujeres y lo contrario ocurre con los votantes de FCH.

G.2 Distribución de votantes por grupo de edad



La distribución por grupos de edad muestra diferencia en el rango de edad de 26 a 35 años que apoya más a FCH que a AMLO y en el caso de éste, el grupo de personas de 46 y más años lo apoya más a él que a FCH.

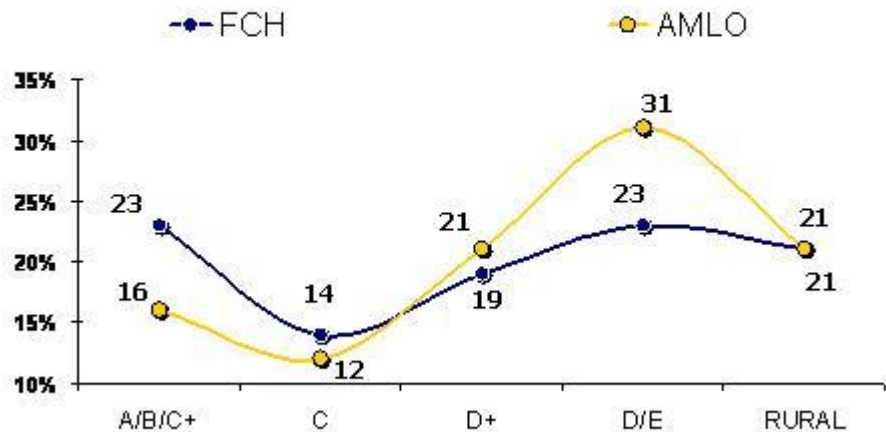
G.3 Distribución de votantes por escolaridad

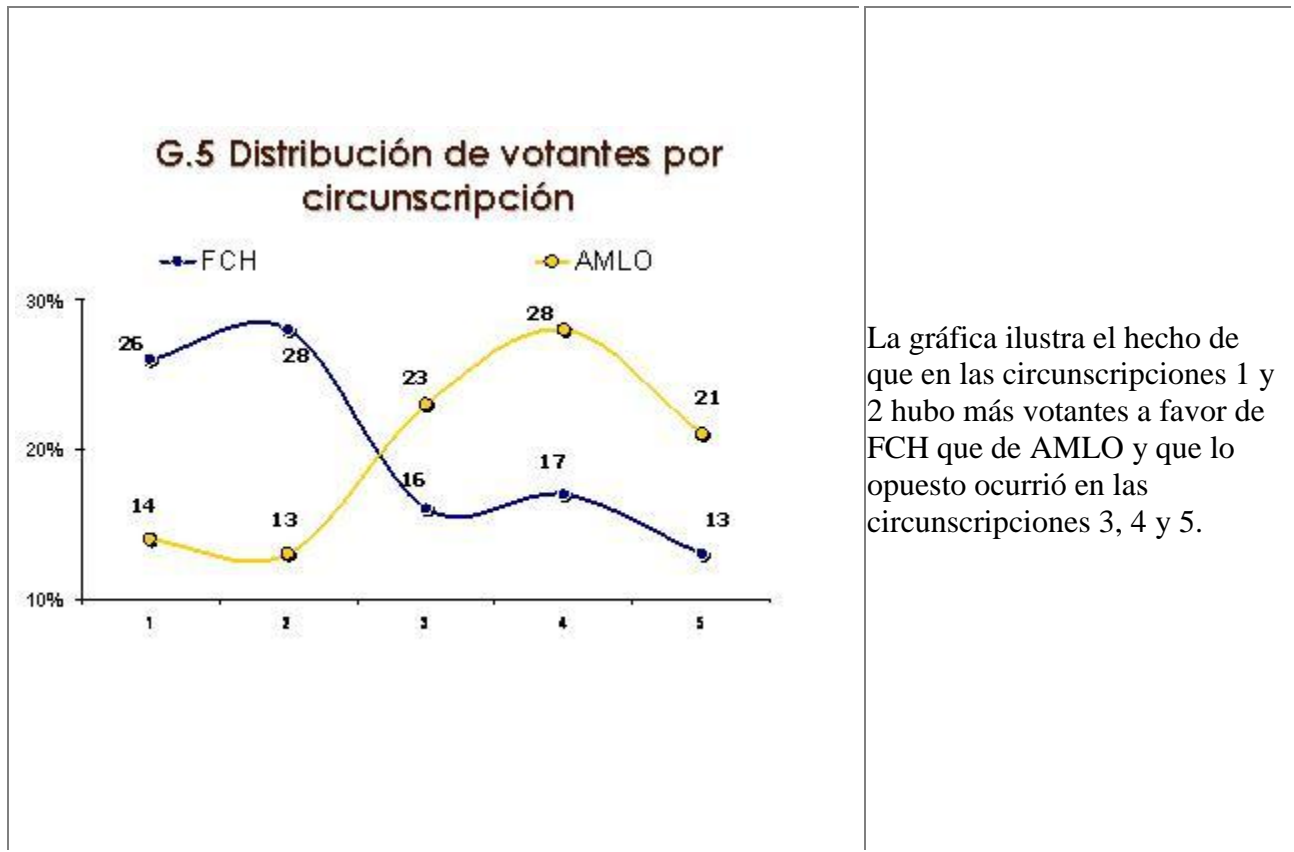


En lo relativo a la escolaridad, la distribución muestra que por AMLO votaron más que por FCH, personas de escolaridad baja (primaria completa y menos) y lo contrario ocurrió para FCH hacia el cual se inclinaron más personas de escolaridad media superior y superior (preparatoria y profesional).

La distribución por nivel socioeconómico, muestra una clara diferencia entre los votantes de uno y otro candidato. FCH se gana más que AMLO el voto de los niveles medio alto y alto (AB/C+) y AMLO el de los niveles bajo (D/E) y rural.

G.4 Distribución de votantes por nivel socio económico

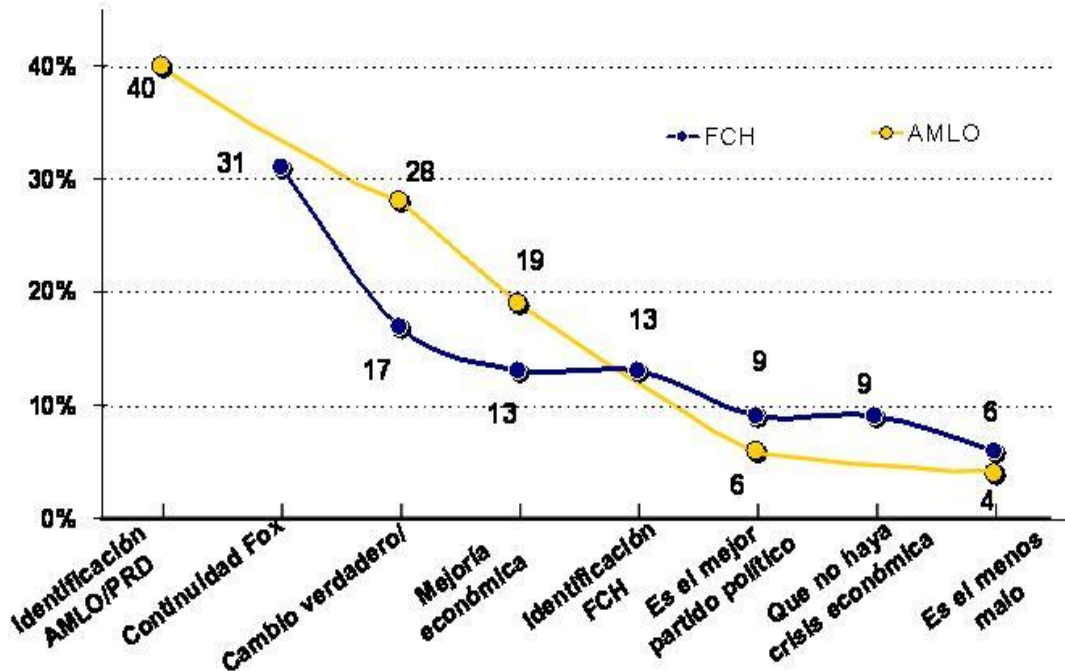




El análisis de los anteriores gráficos muestra que, en estricto sentido, no se puede hablar de una elección de ricos contra pobres o de norte contra sur o de viejos contra jóvenes porque hubieron votantes de FCH y de AMLO en todas las circunscripciones y en todas las edades y niveles socioeconómicos pero lo que sí se puede afirmar es que en el perfil de votantes de uno y otro candidato hay aspectos que los diferencian. En el perfil de FCH hay más mujeres que hombres, más personas de 26 a 35 años, más ciudadanos de escolaridad media alta y alta, más personas de los niveles medio alto y alto y más ciudadanos ubicados en las circunscripciones 1 y 2 del país.

Por su parte el perfil de los votantes de AMLO muestra más hombres que mujeres, más personas de 46 años en adelante, más ciudadanos con escolaridad baja, más personas de los niveles socioeconómicos bajo, marginado y rural. Así como más ciudadanos ubicados en las secciones 3, 4 y 5 del país.

G.6 Las razones del voto



Ahora pasemos a los resultados acerca de ¿Cuáles son las razones del voto a favor de Felipe Calderón Hinojosa? El voto a favor de este candidato se explicó principalmente (32%) en razón de la "continuidad con los programas del Presidente Fox". A esta razón le siguieron con notorio menos peso_ el "cambio verdadero" (17%), la "mejoría económica" (13%) y la identificación con el candidato (13%). Contribuyeron al voto a favor del candidato blanquiazul, con peso de 9%, la preferencia por el PAN y el temor a una crisis económica. Finalmente 6% de sus votantes lo eligió por la vía del descarte de las otras alternativas. Es importante destacar el hecho de que entre los calderonistas hubo una proporción considerable que le pidió a su candidato el "cambio verdadero".

Quienes votaron a favor de Andrés Manuel López Obrador ¿Por qué lo hicieron? Hay dos razones que juntas explican el 68% de los votos a favor del candidato de la Coalición por el Bien de Todos, que son "identificación con AMLO" y "cambio verdadero"; ambas razones, como se mencionó antes, tienen una fuerte vinculación en tanto que para muchos de sus votantes AMLO personificaba el "cambio verdadero".

La tercera razón a favor de AMLO es la esperanza de "mejoría económica" 19% y con notorio menos peso, le contribuyen la preferencia por el PRD 6% y el descarte 4%.

En ambos mandatos hay un elemento común, que es la "mejoría económica" sin embargo en el mandato recibido por FCH predomina el deseo de "continuidad" en tanto que en el de AMLO lo dominante es el deseo del "cambio verdadero" y en esto es que radica la polarización.

Las proporciones de voto, prácticamente iguales, que arrojaron las urnas nos hablan de que en esta elección no hubo un mandato mayoritario sino que se emitieron dos, que habrían de ser escuchados y atendidos en aras de la unidad nacional.

Ficha metodológica. La encuesta se levantó en 889 secciones electorales seleccionadas al azar en los 300 distritos electorales del país. Fueron un total de 38,618 las que se lograron levantar durante la jornada electoral. Los entrevistados fueron ciudadanos que estaban saliendo de las casillas después de haber emitido su voto y la entrevista se basó en un cuestionario corto integrado por 12 variables. La variable del voto se preguntó al final de la entrevista utilizando réplica de boleta y urna.